

Santé des startups de la French Tech Rennes - St Malo.

Introduction

S'engager dans une enquête auprès des startups à une échelle territoriale, c'est parler de la santé de ce territoire, mais pas seulement. Interroger ces entreprises c'est comprendre quels sont les sujets actuels qui orientent les créations, quels domaines d'excellence singularisent le territoire, mais aussi quels défis sont les leurs.

A travers l'urgence des enjeux sociétaux, environnementaux, ou encore géopolitiques, ce monde nous met tous au défi de repenser les systèmes existants. Il ne s'agit pas de faire plus, mais de faire mieux. Ainsi, les modèles se redéfinissent, tout comme les priorités des fonds en matière de financement. Alors, cette enquête, au-delà d'une précieuse prise de pouls sur la santé des startups d'Ille-et-Vilaine, est aussi l'occasion de comprendre leur état d'esprit et de poser cette question : par quoi sont guidé.e.s les entrepreneur.e.s aujourd'hui.

*Nous sommes **le Pool x La French Tech Rennes - St Malo** et nous baignons quotidiennement au cœur de cet écosystème depuis des décennies, en tant que technopole et capitale French Tech.*

Il était si séduisant d'imaginer une enquête qui pourrait aller au-delà des données factuelles des levées de fonds et des nombres de créations, pour parler des créateur.ice.s d'entreprises. Alors nous nous sommes lancés avec cette première édition.

Bonne lecture.

Enquête online réalisée auprès de 110 répondants, du 15 au 24 novembre.

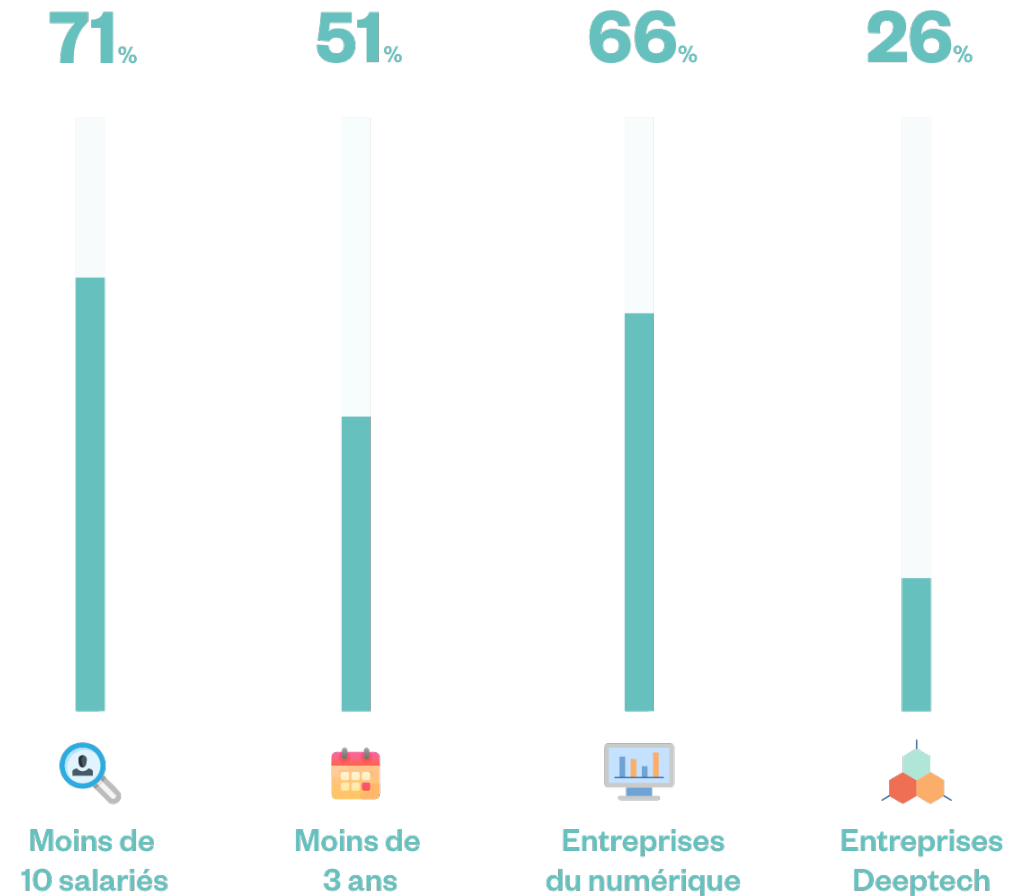
Portrait des startups du territoire.

Chapitre 1

À quoi ressemble la photo de famille ?

Un écosystème assez jeune avec 51% d'entreprises de moins de 3 ans, avec 5 ans d'existence en moyenne. Les équipes sont relativement petites avec 18 salariés en moyenne, dont 71% de moins de 10 salariés.

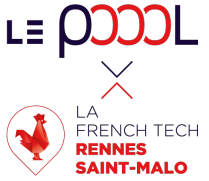
Autre observation, le numérique en tant que typologie d'entreprise domine sur le territoire (66%). Pour autant, il est intéressant de mettre en perspective qu'il définissait la typologie de 74% des entreprises créées avant 2020. Une légère diminution donc. Face à cela, effet inverse pour les entreprises dites "à impact" qui augmentent, puisque cette typologie structure 43% des entreprises créées après 2020, lorsqu'elle pesait pour 20% chez les entreprises créées avant 2020. Enfin, un marqueur déjà connu du territoire : les entreprises Deeptech poursuivent leur développement (26%).





LA FRENCH TECH RENNES SAINT-MALO

Startups et Scaleups de l'écosystème French Tech Rennes St-Malo



FORMER, RECRUTER ET TRAVAILLER MIEUX

klaxoon, Hune!, The Open Group, AMA Digital Academy, BeeSkills, coursely, hellowork group, Hiring For Good, LearnGo, OWLAB, Silvex, KioSigne, Steeple, Alodom, ASCOR communication, CulturePay, evvnn, Kairo, Kirae, me&myboss, COOKORCO, SIMANGO, sln&hospital, Veo-labs, We Recruit

EXPLOITER LE POTENTIEL DU NUMÉRIQUE

freemove, Study France, angel, BKER, BrightClub, Brumaire, BULB, B2, frugger, Doplim, LIBR, CROSSMODS, Deep Hewk, HOPNOV, fapala, Onilys, Gigz, HARBAL, gwentlake, heyliot, ITSM-NG, izidoor, Mesuroo, mobifeo, Kalisport, Keepeek, lapala, LEANVIA, Orfeo, ProdYourFilm, QUELROPLAN, Gladia, ScaleDynamics, Y, Sharly, SYNERIZ, Titovideo, WeGoJob, acesysteme, ADS-B Network, bioпта, SEOMAJAX, GetIt!, Haaple, JENJI, Lumeans, Meerabel, NeoteVision, pmx, KRISTINE, Klarys, SciLiX cium, Seekreet, TECH-DEAL PARTNERS, Telsr, ubiflow, HOME

RÉINVENTER LES EXPERIENCES CLIENTS

leocare, DiLife, DOMELIOR, cherpas, Digitaléo, excense, happywait, IKU, kalastr, kalainno, Leaving, linkar, relax tickets, sorenir, stirweid, Yuzu, BEEMOVE, cocoonr, edocom, FLYCUP, GuenneGo, Campingandco, inouiti, KelBillet, mon emprunt, my options, net helium, NOOTTY, Sertizh, Teagoo, M, VVOU, VIPO, viteinscrit.com, WE LOVE CUSTOMERS

RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

AGRIODOR, Gaiago, OKwind, KEBMAP, AgWI, Appee, BATI-RECUF, Bimeo, BIOHAP, luemarket, BRAINING BUILDING, check & visit, dilepix, ENERGIENCY, enerpro, greenle, icema, Odicy, liberte verbes, MAYERDZ, Odyssée, purecontrol, RétroPac, eclo, SYMETRI, AQUILOHM, TRANSCENDER, Trug Planet, algo, BioTech, ENERGY OBSERVER, Hx, IDRA, INSTANT, KENIWATT, lumico, NEWCY, deliatec, SCHZME, Surface Green, Sustain-in, swatch, TRIDIMENSION, TRES-CH, VSC, vipoo, WIPSEA

PROTÉGER EFFICACEMENT

unseelabs, GATEWATCHER, PRELIGENS, YES HE H/O, ANOZI WY, CALIDRA, Daspren, defants, fair trust, GEOIDE, IDnow, IMATAG, keepen, KEREWU, kleeer, Malizen, easylence, NYBBLE, rubycat, SECURE-IC, Viacyber, Wajack, WaryMe, AMOSSYS, INEXAL, NATEIS, OLNICA, Cloudeasy, sekoia, SenseYou, Shadline, WCLLIX, WanPulse

REPIENSER L'URBANISME ET LES MOBILITÉS

nyxio, b'itee, BattSimply, globe for you, MULTITEC, odbpass, rekis, Script & Go, archireport, BuildLay, iteSource, city Sense, DENDROTECH, DUMBO, EKOLIS, FlexiModal, GALIAN, HALCYON, mktic, MobilityGreen, Pysae, WIPOZ/

VIVRE EN BONNE SANTÉ

HÜPPEN, JABi, JUBILIZ, Gutycare, a-go, beezbiotech, BIOSENCY, deneo, HYDRORAL, Jaji, Peraan, Pasithea, Kiffe ton Cycle, silbo, smartlife, Solaide, SOUVIENS-TOI, Felmet, viabeez, UO, Winnove, ABC texture, ALLIANCE BIO EXPERTISE, ApoTechCare, BA Healthcare, Blueback, bulle, CRIS Pharma, BIAFR, éltra, In-Spir, TNSCOPER, MEDPRINT, MINDIG, Nahibu, NG-BIOTECH LABORATOIRES, novastep, OPTILOG, PLEXUS, SLS, SYNEIKA, Therenva, VITALYLS, VYTRIVE

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DE L'INDIVIDU

ASTRES, bodh, familieo, Ma toutoute, SENTRY, GEMITY, Blacknut, GEMITY, Cybille, ESDWARRE EXPERIENCE, Golaem, KickThePro, Klikego, life!, Morphologies, NERVEN, NOISEMAKERS, Ochy, play pop songs, POLYHOPH, Smile, wizoma

INVENTER LES RÉSEAUX DE DEMAIN

cailabs, ALTER VOICE, LEVELUP, PLANEXUS, SENSING IN VISION, Synamedia, WAVEVET, ADVANTEN, ARCOTENN, ASTYDEME, BBright, broadpeak, DIGIDY, ENENSYS, EXFO, Lewagenn, kerlink, kersie, MEMELUS, New Field Concept, SelenOptics, SENSIP, Shareview, SODIAR, UBISCALE, Wi6, YoGo

PRODUIRE ET CONSOMMER MIEUX

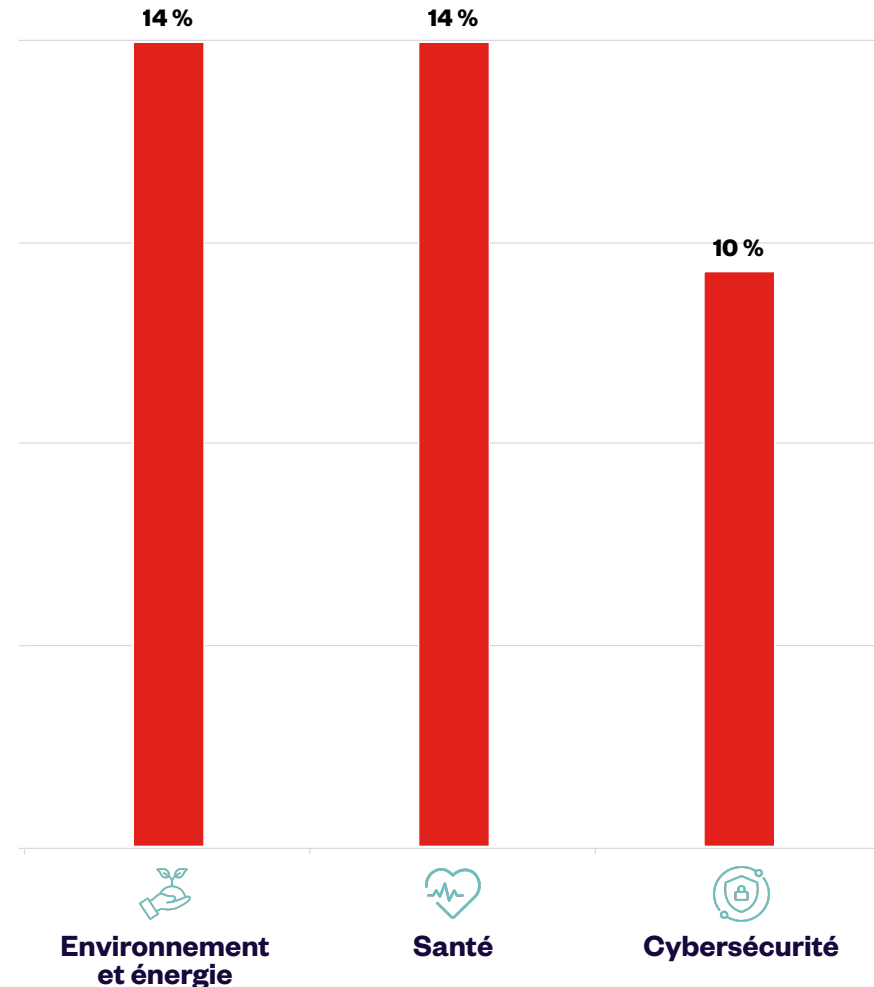
Agilapps, THRASOS, SDtex, atsprid, CUTBACK, Fertinnov, frigo magic, Groupy, KerWall, Madame Zefrench, MANGER DU SENS, MICROBS, eas, ouiplant, REPLACE PRO, OXYGO, traquet, wel2be, AIMA, Cormiers, Durabl, Ribo-Vin, MASON FELGER, SEE YOUR SUN, SIPENA, URBAN CUISINE, FARMBOX

Voir le mapping

Edition Fév. 2024

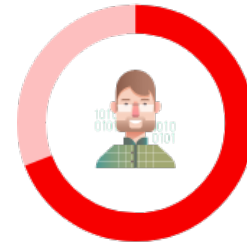
Quels sont les sujets qui les intéressent ?

3 sujets dominants. Les domaines d'activité portent principalement sur le sujet de l'environnement et des énergies (14%), de la santé (14%) et de la cybersécurité (10%). Notons toutefois que le domaine de l'environnement et des énergies est en baisse si nous comparons selon les dates de création : 18% pour les créations avant 2020 et 9% pour les nouvelles créations. La cybersécurité est, quant à elle, stable, et appelée à évoluer sur le territoire. D'ailleurs, un nouvel espace ouvrira ses portes à ViaSilva, le Cyberplace. Le Pool y proposera un lieu de connexion dédié à sa communauté et aux talents de l'innovation, autour des sujets d'internationalisation des entreprises, de l'Intelligence Artificielle, mais aussi... de la cybersécurité. On vous en dit plus très bientôt ! Intéressant de noter qu'à plus grande échelle, la cybersécurité est un domaine en expansion. BCI le rappelle d'ailleurs dans [cette étude](#), en apportant quelques chiffres par régions. Nous voyons notamment que le marché augmente de 12,6% en Amérique du Nord, 11,1% en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, de 13,4% en Amérique latine, et de 8,8% en Asie-Pacifique

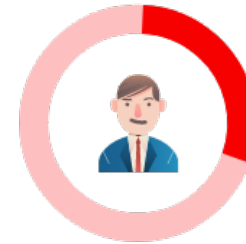


Qui créent ces startups ?

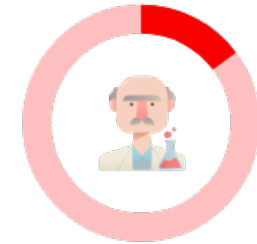
Les profils d'ingénieur.e.s sont principalement à l'initiative de ces créations (69%). Peu de chercheur.e.s (16%) se lancent dans l'entrepreneuriat. Si le total est supérieur à 100%, c'est simplement de par la possibilité de co-crétions, mais aussi des différentes facettes possibles des créateurs. Plusieurs réponses étaient donc possibles. Retenons qu'il s'agit là d'une donnée essentielle touchant les enjeux politiques actuels, nous y reviendrons.



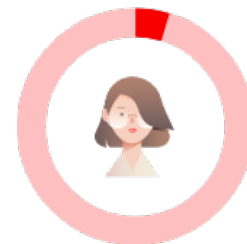
69%
Ingénieur



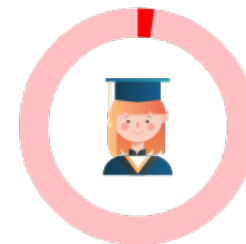
29%
Commercial



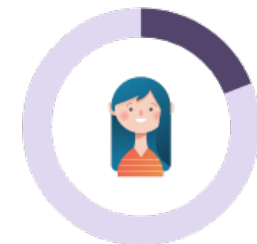
16%
Chercheur / universitaire



4%
Marketing



2%
Étudiant



21%
Autres

Quelle santé des startups du territoire ?

Chapitre 2

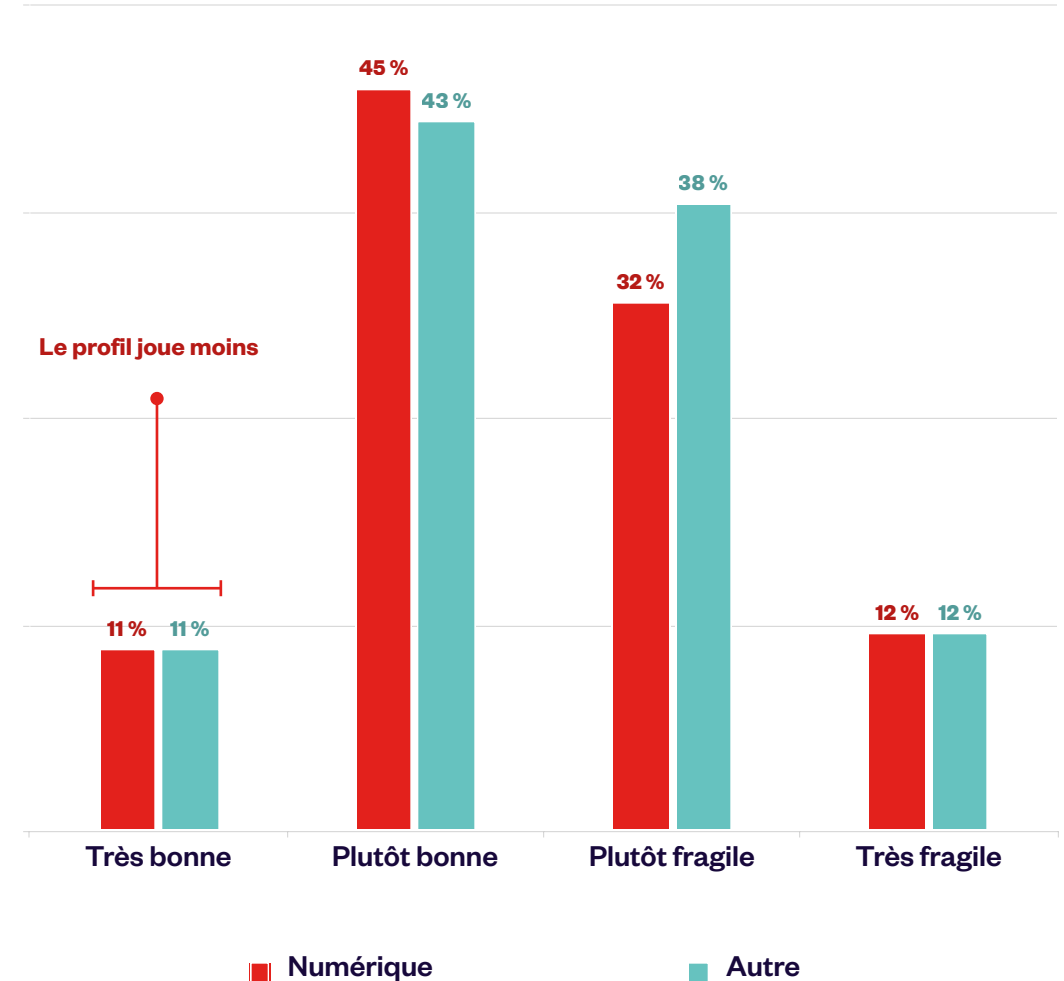
Une santé contrastée selon l'ancienneté.

La première information est que 1 entreprise sur 2 fait état d'une santé fragile. La seconde, celle de la double lecture des situations économiques des startups selon leur ancienneté, c'est à dire (créées avant 2020 ou à partir de 2020) sur :

- **La santé financière** partagée comme étant fragile pour 59% des startups créées après 2020, le plus souvent expliqué par la phase d'amorçage dans laquelle elles se trouvent, et pour 40% des entreprises créées avant 2020.

En considérant les réponses par domaine d'activité, nous observons également que le numérique n'échappe pas aux tendances générales concernant la santé financière.

- **La phase actuelle de la structure**, même si une majorité (6 cas sur 10) des entreprises déclarent être en croissance, les retours sont plus contrastés pour les startups créées après 2020 plutôt en phase d'évolution vers la dimension de scaleups.





LA
FRENCH TECH
RENNES
SAINT-MALO

Les levées de fonds en 2023

19 startups ont
levé des fonds

+ 119 M€ levés



sekoia

SEKOIA

35 M€

sweetch
energy

SWEETCH ENERGY

25 M€

check
&visit

CHECK & VISIT

12,5 M€

purecontrol

PURECONTROL

7 M€

BIOSENCY

BIOSENCY

7 M€

sorenir

SORENIR

5 M€

aGRiODOR

AGRIODOR

5 M€



CIRCUL'EGG

CIRCUL'EGG

5 M€

follow
UN TEMPS D'AVANCE

FOLLOW HEALTH

3,8 M€

SIMANGO
formation vitaminée en carte

SIMANGO

3,5 M€

alcyconie

ALCYCONIE

3,4 M€

defants

DEFANTS

2,5 M€

BIEN
DE PARD Beesk TOUT
DE CUISINE

BEESK

1,5 M€

Aladom

ALADOM

1,5 M€

Ostrea

OSTREA DESIGN

1,2 M€

Kirae

KIRAE

580 K€

cocoornr
HOSTING POWER

COCOONR

NC

silbo

SILBO

NC

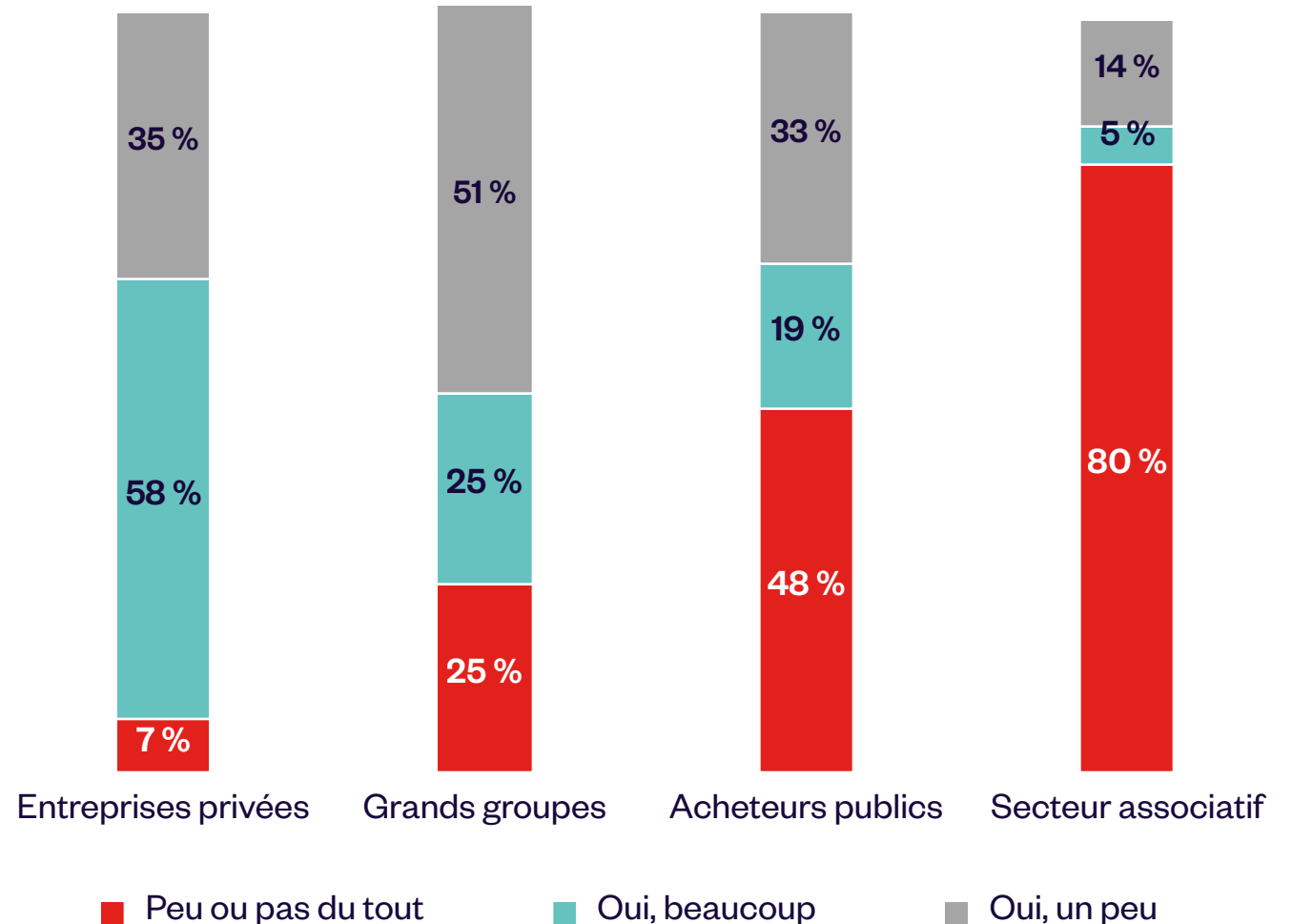
Parean
Biotechnologies

PAREAN BIOTECHNOLOGIES

NC

Qui sont les clients des startups ?

Pas de surprise, les entreprises privées en tête. Concrètement, au travers de solutions majoritairement orientées BtoB, les grands groupes restent les meilleurs clients. Une différence toutefois très marquée avec les acheteurs publics. Une réalité déjà bien identifiée au sein de la French Tech qui a d'ailleurs lancé le programme "[Je choisis la French Tech](#)" avec pour objectif de "doubler la commande publique et les achats des grands groupes auprès des startups".



Quel est l'état d'esprit actuel des fondatrices et fondateurs ?

Chapitre 3

Une confiance pour les années à venir.

86% des startups déclarent être confiantes pour les années à venir. Une donnée comparable entre les secteurs.

Pourquoi ? Principalement pour le marché porteur de leur activité (24%) et la satisfaction, fidélisation, de leurs clients. Notons que la place de la rentabilité est peu citée comme raison de confiance (4%).

“

Le marché est porteur, nos outils trouvent leur place auprès de nos clients et les retours sont bons.



“

Hypercroissance actuellement sur la grande distribution et grossiste depuis septembre. Mon taux de transformation des RDVs prospects est de 100% en client.



“

Le besoin est présent. Notre solution plaît et répond à une attente forte.



Des inquiétudes partagées.

Une évidence confirmée, les **contextes économiques et géopolitiques actuels** sont à l'origine des inquiétudes principales

“

Contexte géopolitique incertain, nombreuses mutations en cours dans notre monde.



“

Le contexte économique n'est pas au beau fixe, les prêts sont difficiles à obtenir et nos potentiels clients revoient la répartition de leurs dépenses pour 2024.



“

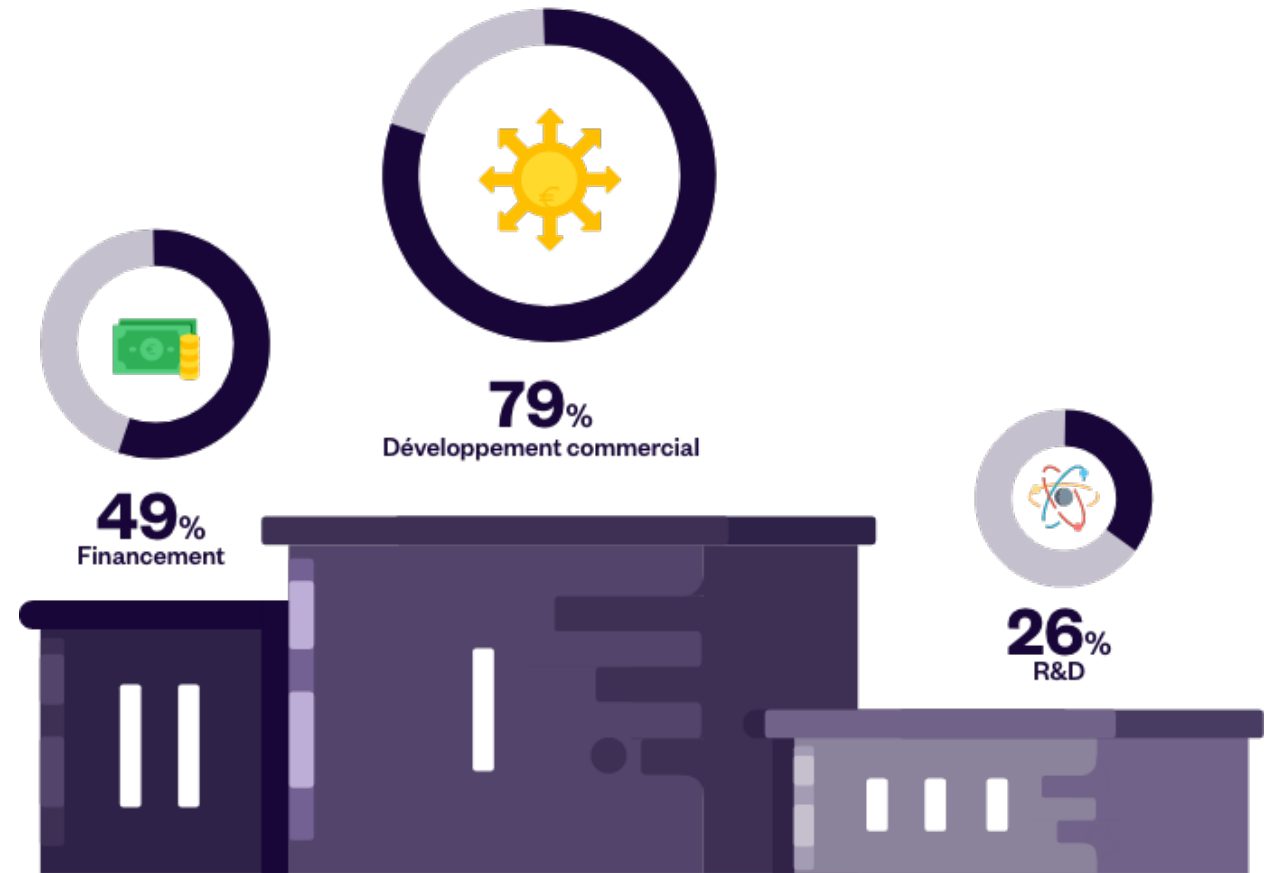
La conjoncture est assez incertaine, donc on ne sait jamais.



Les défis 2023 sont-ils les mêmes en 2024 ?

Le développement commercial et le financement restent les 2 principaux défis poursuivis cette année. Le recrutement arrive en troisième grand enjeu 2023 et 2024.

Observation moins évidente mais toutefois importante : la volonté du développement à l'international 3 fois plus évoquée pour cette année (+14%).

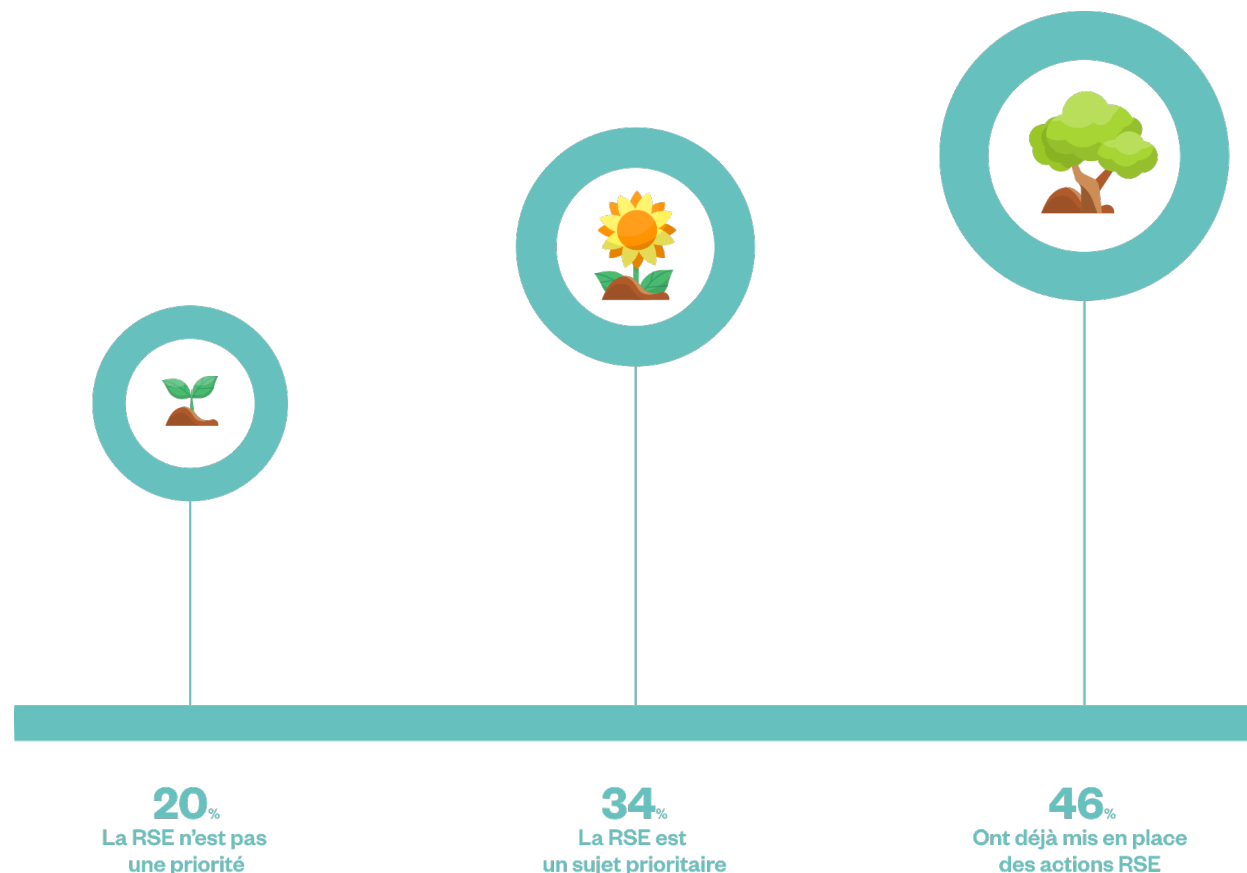


Être entrepreneur.e aujourd'hui,
c'est être engagé.e pour une
innovation vertueuse ?

Chapitre 4

Une grande majorité des startups impliquée dans une démarche RSE.

Ici l'ancienneté n'est pas un critère différenciant sur le sujet de l'impact environnemental. Des plus factuelles à travers leurs actions RSE, aux plus concernées, inscrivant l'environnement comme prioritaire dans leurs feuilles de route, **la majorité des répondant.e.s déclare s'impliquer pour réduire leur impact.** 46% ont déjà mis en place des actions au sein de leur activité, quand 34% portent le sujet comme prioritaire mais n'ont à ce jour pas ou peu lancé d'actions. Enfin, les derniers 20% admettent que la RSE n'est pas une priorité.



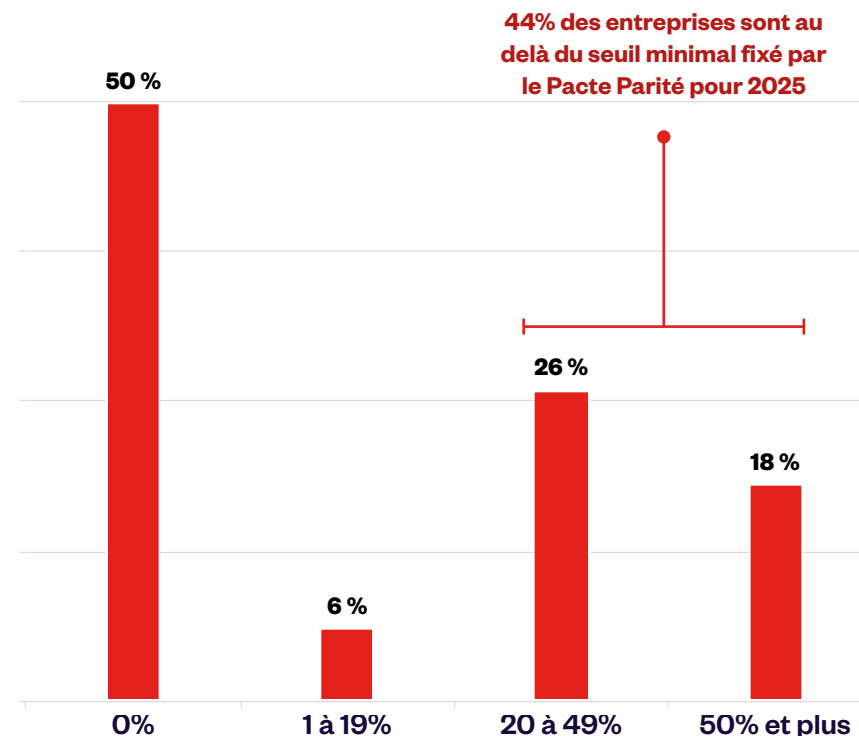
La parité, on n'y est pas encore.

Toujours dans le champ de l'innovation vertueuse, la question de la parité. Bien qu'une majorité de startup déclare que le sujet est prioritaire dans leur organisation, 29% des répondants affirment que ce n'est pas un enjeu prioritaire, parmi ces répondant.e.s une majorité de startups issues des filières du numérique - entendons SaaS, logiciel (30%) et industrielle (26%). Un chiffre qu'il n'est possible d'ignorer lorsque notre mission est également de porter ces enjeux d'égalité. Un signal confirmant que le travail reste à poursuivre sur ce sujet.

Un des indices facilement identifiables est la présence de femme au sein des instances de gouvernance des entreprises. Observation : dans 50% des cas aucune femme ne siège au board. Pour la partie des startups ayant une mixité au sein de leur board, 44% déclarent être au-delà du seuil minimal fixé par le Pacte Parité pour 2025.

Vous le saviez ? La French Tech a lancé un [“Pacte Parité”](#) pour “embarquer” à l'échelle nationale les startups. Retrouvez davantage d'informations dans la version PDF intégrale de l'enquête.

Quel est le % de femmes siégeant au board de l'entreprise ?

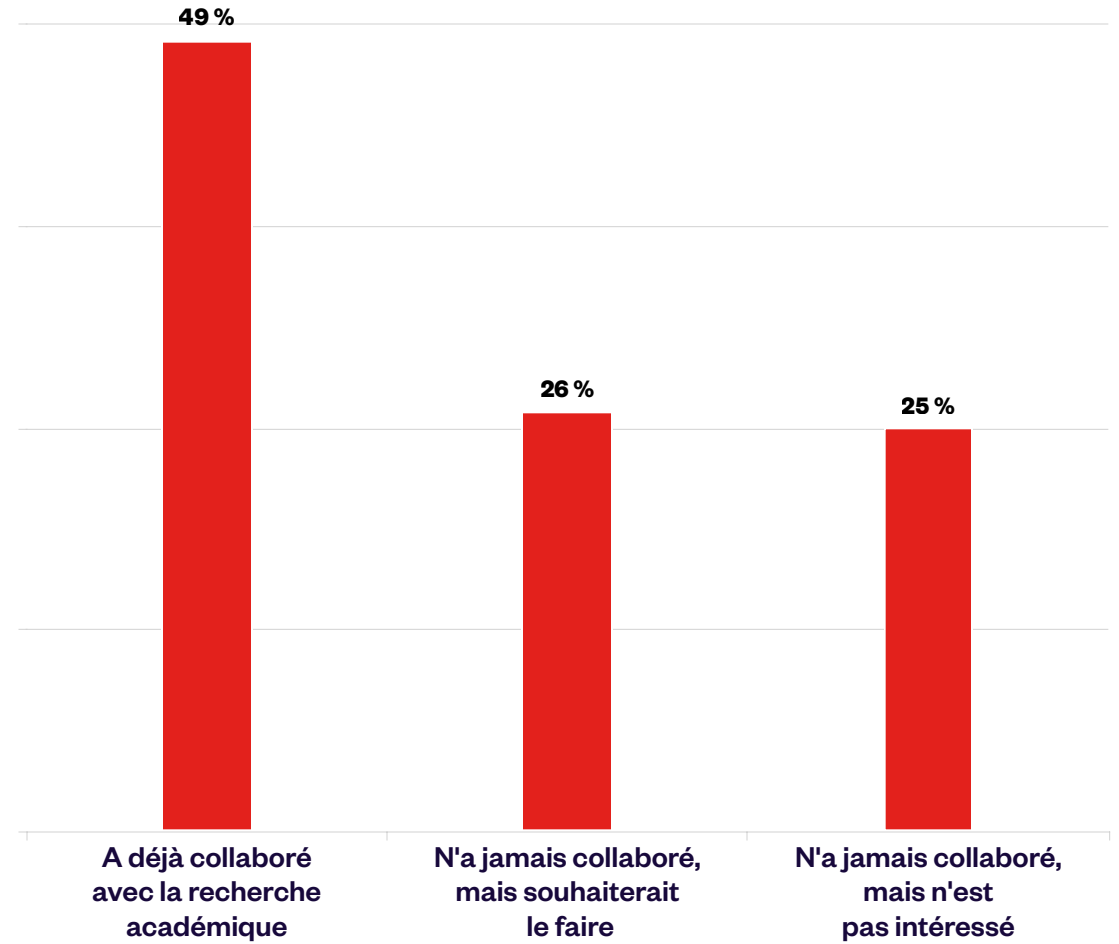


Quelle collaboration entre chercheur.e.s et entrepreneur.e.s ?

A l'heure de la création des [PUI](#) et lorsque la French Tech officialise comme l'un de ses sujets prioritaires les collaborations entre recherche et entrepreneuriat, quelles réalités sur le territoire ?

L'information à retenir est qu'1 startup sur 2 a déjà collaboré avec la recherche académique. Parmi la moitié n'ayant pas travaillé avec des chercheur.e.s, **26% ressentent le besoin d'engager des collaborations** dans le cadre de leurs activités.

De façon assez naturelle, 75% des startups Deeptech ont déjà collaboré avec la recherche académique (contre 42% des entreprises du numérique et 59% de l'industrie). Nous l'avons vu, **la Deeptech est un sujet bien ancré sur le territoire** (elle représente 26% des différentes typologies d'entreprises), le terrain semble donc plus que propice à favoriser l'acculturation du monde académique et de l'entrepreneuriat.



Vous voulez en savoir encore plus ?

**Rendez-vous à la Matinale des créateurs
le 20 février prochain à La Halle de la
brasserie pour découvrir la nouvelle
vague des entrepreneur.e.s du territoire !**

J'en serai !

Retrouvez nous sur  

LE POOL <  LA
FRENCH TECH
RENNES
SAINT-MALO